

## راه‌های افزایش مخاطب وب سایت

موتورهای جستجو از موثرترین راه‌کارها در افزایش مخاطبان سایت‌ها هستند.

داشتن یک وب سایت خوب به خودی خود هیچ نفع و فایده‌ای ندارد. شما تمام تلاشتان را به خرج می‌دهید تا برای سایتتان بازدیدکننده جذب کنید. از تبلیغ در سایت‌های دیگر گرفته تا اطلاع دوستان و آشنایان توسط ایمیل، همه و همه راه‌های گوناگونی برای جذب مخاطب است.

برخی از راه‌هایی که در این مقاله مورد بررسی قرار می‌گیرند عبارتند از: موتورهای جستجو، تبلیغات، ارسال ایمیل، ایجاد حلقه‌ی لینک، استفاده از اتاق‌های گفتگو و اتاق‌های چت، نوشتن مقاله و تهیه کتب الکترونیکی.

### موتورهای جستجو

یکی از مهمترین و موثرترین ابزارها در جذب بازدیدکننده‌ی سایت را می‌توان موتورهای جستجو دانست. موتورهای جستجو با فراهم آوردن مخاطب خاص برای سایت، شما را قادر می‌سازند تا در معرض دید بازدیدکننده‌هایی باشید که مطابق با محتوای شما و نیاز خودشان به سایت‌تان می‌آیند.

ارزش چنین بازدید کننده‌ای بسیار بالا است. مخاطب شما، خواهان مطلب و محتوایی است که قبلاً توسط شما برای او منتشر شده است و حال نوبت گرفتن پاداش‌تان به خاطر این کار نیک است.

استفاده از موتورهای جستجو برای شما خرج چندانی ندارد. می‌توانید از جستجوگرهای معروفی چون گوگل (Google)، یاهو (Yahoo!)، آلتاویستا (Altavista)، اسک (Ask)،

ام‌اس‌ان (MSN) و غیره استفاده کنید. این موتورها بابت ثبت سایت شما معمولاً هزینه‌ای دریافت نمی‌کنند.

در کنار رایگان بودن، موتورهای جستجوی بالا از جمله پرکاربردترین سایت‌ها برای کاربران اینترنت است و به جرئت می‌توان گفت با ثبت در چنین موتورهایی نیازی به ثبت نام در چندین هزار موتور تازه کار وجود نخواهد داشت.

## تبلیغات

از دیرباز سایت‌ها با توجه به محتوا، مخاطب و بودجه خود اقدام به سفارش آگهی به سایت‌های پربیننده می‌کردند. این روند هنوز هم با گرمی و حرارت خاص خود همچنان جاری و ساری است.

جهت تبلیغات گزینه‌های گوناگونی پیش روی شماست: استفاده از شرکت‌های تبلیغاتی معتبر، سفارش تبلیغ به سایت‌هایی که میزان مناسبی بازدیدکننده دارند، استفاده از ایمیل‌های تبلیغاتی و عضویت در گروه‌های تبادل آگهی (Banner Exchange).

در صورتی که مایلید تبلیغ‌تان همزمان در مجموعه‌ای از سایت‌های تایید شده به نمایش درآید می‌توانید به یکی از شرکت‌های معتبر تبلیغاتی مراجعه کنید. این شرکت‌ها دارای تعرفه‌های مشخص و معمولاً هدایای تبلیغاتی ویژه خود هستند. مهمترین نکته در این سایت‌ها توجه به چگونگی قرارداد تبلیغ است. برخی به ازای هر نمایش و برخی دیگر به ازای هر کلیک از شما پول دریافت می‌کنند. برخی سایت‌ها نیز در بازه‌ی زمانی خاصی کادر تبلیغی شما را نمایش می‌دهند.

استفاده از ایمیل‌های تبلیغاتی از دیگر راه‌های تبلیغ و جذب مخاطب است. در این زمینه نیز موسساتی وجود دارند که در ازای ارسال نامه‌ی تبلیغاتی به چندین هزار مخاطب فارسی زبان، هزینه‌ی مشخصی را از شما طلب می‌کنند.

در صورتی که مایل نیستید پولی پردازید و یا از حداقل‌ها استفاده کنید، می‌توانید سری به سایت‌ها و گروه‌های تبادل کننده آگهی (Banner Exchange) بزنید. با عضویت در این سایت‌ها شما مقدار اولیه‌ای اعتبار رایگان دریافت می‌کنید و در ازای هر نمایش آگهی‌تان، از اعتبار شما کاسته می‌شود. در عوض برای کسب امتیاز و اعتبار کافی است تا کد HTML آن سایت را در محل مناسبی از صفحات سایت خود قرار دهید تا با هر نمایش یا کلیک، اعتبار کسب کنید.

## ارسال ایمیل

شما خود نیز می‌توانید بدون پرداخت هزینه‌ای اقدام به ارسال ایمیل نمایید.

پس از تهیه سایت می‌توانید دوستان، آشنایان و هم‌کلاسی‌ها را از وجود این سایت با خبر کنید. حتی می‌توانید برای سایت خود قسمتی به نام خبرنامه تهیه کنید و با جمع‌آوری نشانی ایمیل کسانی که مایل به کسب اطلاعات بیشتر هستند، آنها را در آینده از تغییرات سایت نیز مطلع کنید.

در صورتی که برای اعضای سایت خبرنامه ارسال می‌کنید، فراموش نکنید که برای آن دسته از اعضا که دیگر مایل به دریافت ایمیل‌های شما نیستند نیز امکانی برای حذف نام و نشانی ایمیلشان پیش‌بینی نمایید.

نکته دیگر آنکه، از ارسال ایمیل‌هایی که حاوی بیش از یک نشانی گیرنده هستند اجتناب نمایید. اکثر اعضای خبرنامه‌ها هیچ تمایلی ندارند که نام و ایمیلشان برای عموم قابل دسترسی و نمایش باشد.

همچنین، هرگز اقدام به ارسال نامه‌های ناخواسته یا اسپم (Spam) نکنید. ارسال چنین نامه‌هایی نه تنها به کسب مخاطب کمکی نمی‌کنند، که از محبوبیت شما نیز می‌کاهند. بعلاوه

اینکه قوانین جدیدی برای مجازات ارسال کننده‌های نامه‌های ناخواسته وضع شده است که حتی می‌تواند شما را به پرداخت جرائم نقدی نیز محکوم کند.

## ایجاد حلقه‌ی لینک

از دیگر راه‌های جلب مخاطب می‌توان به ایجاد حلقه‌ی لینک (Ring) نام برد. در این مورد، شما با توجه به موضوع و محتوای سایت‌تان، با سایت‌های مشابه تبادل لینک یا آگهی می‌کنید.

این روش نه تنها شما را در مجموعه‌ای از سایت‌های با محتوای مشابه قرار می‌دهد، که عاملی در افزایش رتبه در Google Rank است. Google Rank نشان دهنده‌ی میزان محبوبیت سایت‌ها از دیدگاه موتور جستجوی گوگل است.

## اتاق‌های گفتگو (انجمن‌ها – Forum)

امروزه اتاق‌های گفتگو از جایگاه بسیار مناسبی بر خوردار است. شما می‌توانید به عضویت چندین اتاق گفتگو درآیید و در آنجا نه تنها به معرفی سایت و امکانات خود بپردازید، که در قسمت امضاء نوشته‌هایتان، از کادرهای تبلیغی و یا لینک‌های جذاب به سایت خود استفاده کنید.

به این صورت، با هر نوشته‌ای که در این انجمن‌ها ارسال می‌کنید، حداقل یک موقعیت رایگان تبلیغاتی را نصیب خود می‌کنید.

بهتر است در موضوعات گوناگون و به تعداد زیادی مطلب در این انجمن‌ها ارسال کنید تا شانس دیده‌شدن بیشتری داشته باشید.

## اتاق‌های چت (Chat)

امروزه چت در میان کاربران اینترنت بی سابقه افزایش یافته است. شما می‌توانید در اتاق‌هایی که در حال صحبت هستید هر ۱۰، ۱۵ دقیقه یکبار که کاربران اتاق عوض می‌شود، یک مرتبه سایت خود را با شرح کامل معرفی کنید.

همچنین می‌توانید برای دوستان خود پیغام offline ارسال کرده و آنها را ترغیب به دیدن سایت خود کنید و از آنها نیز بخواهید تا دوستان خود را معرفی کنند.

## نوشتن مقاله

نوشتن مقالات و مطالب برای وب سایت حتی از عضویت در بزرگترین و معروفترین موتورهای جستجو و یا تبلیغ در پربازدیدترین وب سایت‌ها نیز مهم‌تر است. این مقالات و مطالب سایت هستند که برای شما جلب‌خاطر می‌کنند، رتبه‌ی شما را در موتورهای جستجو بالا می‌برند و مخاطب دائمی برایتان محیا می‌کنند.

همیشه سعی کنید در بازه‌ی زمانی مشخصی مطالب‌تان را به سایت بیفزایید. این مطالب نباید کپی از دیگر سایت‌ها باشد. کمی وقت صرف کنید و از تراوشات ذهنی خود استفاده کنید. حتی اگر از جایی مطلب را بازنشر می‌کنید، نام نویسنده و درج لینک را هرگز فراموش نکنید.

مطمئن باشید، کپی کردن از کار دیگران نه تنها عاملی مفید است، که مضرات بسیار دارد. مخاطبان سایت اگر در وحله‌ی اول هم به این کار شما پی‌نبرند، مطمئناً بعداً متوجه خواهند شد و این ضربه‌ی بزرگی به ذهنیت مخاطبان از شماست.

نکته مهم در دنیای امروز عادت کردن به رعایت حقوق دیگران و اجرای دقیق حق مولف (کپی‌رایت - Copyright) است.

اگر تصویری را از دیگر سایت‌ها استفاده می‌کنید حتما در گوشه‌ی آن و یا در پایان مطلبان نام و لینک مرجع عکس را ذکر نمایید.

## ایجاد کتاب الکترونیکی

ایجاد کتاب الکترونیکی یا همان E-book می‌تواند کمک شایانی به افزایش بلند مدت مخاطب برای سایت کند.

هر چند وقت یکبار از مطالب و مقالات منتخبی که به سایت ارسال داشته‌اید یک کتاب الکترونیکی -ترجیحاً به فرمت PDF - تهیه کنید.

می‌توانید نام و آدرس سایت خود را نیز درون آن ذکر کنید تا خواننده‌هایی که مایل به کسب اطلاعات بیشتری بودند بتوانند با شما تماس بگیرند.

فراموش نکنید، این کتاب‌ها پس از اندک زمانی به طور بی‌سابقه در بین خوانندگان پخش خواهد شد و در صورتی که مطالب مفیدی را نگاشته باشید می‌توانید امیدوار به کسب مخاطب بیشتر باشید.

در این مقاله سعی شد تا با نگاهی اجمالی برخی از پراستفاده‌ترین روش‌های افزایش مخاطب و بازدیدکننده سایت ارائه شود. در پایان لازم به ذکر است که تمام این موارد نمونه‌هایی است که می‌تواند مخاطب سایت شما را افزایش دهند و به خاطر داشتن چند نکته زیر حائز اهمیت است.

۱- هیچ روشی نمی‌تواند یک شبه آمار بازدیدهای سایت را بی‌سابقه افزایش دهد، پس صبور و بردبار باشید.

۲- محتویات و مطالب سایت، نوع طراحی، رنگ‌بندی، مخاطب‌پسند بودن، نوع دسترسی مطالب و به‌روز بودن از نکته‌هایی است که تاثیر دوجندان دارند.

۳- هر روش، بازده خود را دارد. پس سعی نکنید با افراط و تفریط قصد افزایش این بازده را داشته‌باشید. زیرا جز اتلاف وقت و انرژی فایده‌ی دیگری نخواهد داشت.